

Läskande nostalgi

Sommaren är här och med den törsten efter kylda drycker. Byggnadsarbetaren lät ett arbetslag i Älvsjö testa gamla fina nostalgiläskor som Vira Blåtira, Loranga och Portello.

TEXT: PETER LEANDER **FOTO:** MAGNUS LIAM KARLSSON



Andreas Wallin låter läskan flöda ur testets vinnare: Trocadero och Champis.



Mikael Wiklund, Pontus Herrala, Rolf Söderlund, Andreas Wallin och Johanna Raoust utgjorde testgruppen.

I BYGGNADSRARBETARENS test finns inte plats för några amerikanska läskjättar. Här är det drycker med hög nostalgifaktor som gäller. Namn som väcker minnen: Vira Blåtira, Loranga, Fruksoda, Trocadero, Pommac, Champis, Portello och Zingo.

Vår testgrupp består av fem stycken byggnadsarbetare, som alla arbetar i Älvsjö utanför Stockholm på ett radhusbygge. På en uteplats intill lunchboden sitter de fem törstiga arbetarna som ställt upp på att provsmaka.

Först ut är 80-talsklassikern Vira Blåtira. När byggnadsarbetarna får läsken upphäld är det med misstänksam blick de betraktar den mörkblå drycken.

– Ska det här vara blåbär, säger platsättaren Andreas Wallin och granskar glaset med en kritisk blick.

– Helt okej, men inte min favorit, tycker Johanna Raoust, snickarlärling.

Gruppen ger ändå Vira Blåtira betyget tre av fem i smak, även om många kommenterar den giftliknande färgen.

Om Vira Blåtira är något okänd bland de yngre personerna i testgruppen känner alla till Loranga.

– Det här är ett gammalt märke, sånt man fick hos mormor och morfar, minns Johanna. Lagbasen och snickaren Rolf Söderlund minns drickabilen från barndomen.

– Den åkte runt på gårdarna och sålde sånt här, berättar han.

Däremot tycker Andreas att Loranga känns som en "wannabe-Fanta". Nygård Fruksoda går mer eller

mindre obemärkt förbi. "Slät" och "ytterligare en sockerdricka" blir omödena.

Däremot får Trocadero ett positivt bemötande. "Det här är den bästa", är det någon som säger

Men även om läskerna som gruppen testar får ganska bra betyg är det inte dessa som byggnadsarbetarna köper på fritiden.

– Det blir mest Cola, säger Andreas Wallin.

KANSKE ÄR DET den inställningen som fått många av de gamla svenska läskmärkena att försvinna från marknaden under det senaste årtiondet. Hur som helst kan de nu vara på väg tillbaka.

Företaget Vasa Bryggeri har tagit upp produktionen av äldre drycker som just Vira Blåtira och Loranga. Läs en kort intervju med företagets vd Niclas Nilsson, här intill.

Åter till provsmakningen.

Den läsk som skapar mest uppståndelse är Portello. De flesta hatar den, förutom praktikanten Mikael Wiklund som, trots protester från de andra, fullständigt älskar läskan.

– Det är min favorit, menar han.
– Vad är det här!? Det luktar kartong! Utbrister Johanna.

Zingo får något bättre bemötande än konkurrenten Loranga.

– Det är mer apelsinmak i Zingo, menar Mikael Wiklund.

Pontus Herrala, snickarlärling, håller med.

– Den här är godare än Loranga.

De återupplivade Vira Blåtira

Niclas Nilsson är vd på Vasa Bryggeri som specialiserat sig på nostalgiläsk:

Varför har ni valt att återuppta produktionen av gamla svenska läskedrycker som Vira Blåtira, Portello och Loranga?

– Detta är en linje i vårt koncept att vårda ett kulturarv och det genomsyrar hela vårt utbud av produkter. Vasa gör det som inte är lönsamt för de stora aktörerna i dryckesbranschen.

Hur är intresset för dessa läskedrycker bland svenskarna?

– Det finns en hel del nostalgiska konsumenter som anammat detta och som uppskattar ett bredare utbud av drycker.

Vilken säljer bäst?

– Trocadero och Portello.

Vad är det i Vira Blåtira som färgar tungan blå?

– Det får betraktaren och konsumenten fantisera om, men det är inga skadliga ämnen!



BETYG

Betygen på respektive testfaktor är ett medelvärde av testpiloternas betyg. Slutbetyget är en helhetsbedömning som sätts av redaktionen.

Pris (inkl.moms)

Smak

Färg

Törstsläckande

Nostalgifaktor

Kommentarer

TOTALBETYG

Pris (inkl.moms)

Smak

Färg

Törstsläckande

Nostalgifaktor

Kommentarer

TOTALBETYG

FLER
TESTER PÅ
NÄTET



TROCADERO (SPENDRUPS)

7,30 kr/liter



CHAMPIS (SPENDRUPS)

7,30 kr/liter



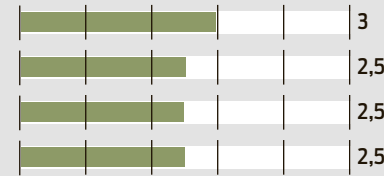
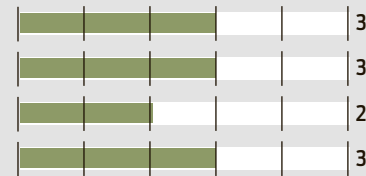
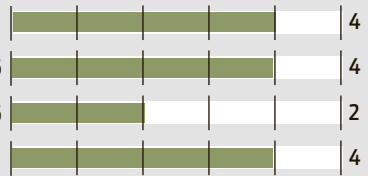
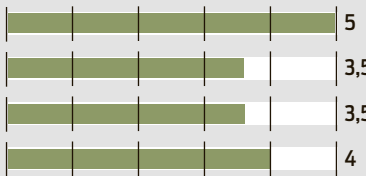
ZINGO (CARLSBERG)

7,30 kr/liter



VIRA BLÅTIRA (VASA BRYGGERI)

10,60 kr/liter



"Det här är den bästa"

"Nyårsdricka när man var liten"

"Har mer apelsinsmak än Loranga"

"Helt okej"



POMMAC (CARLSBERG)

7,30 kr/liter



NYGÅRDA FRUKTSODA (SPENDRUPS)

7,30 kr/liter



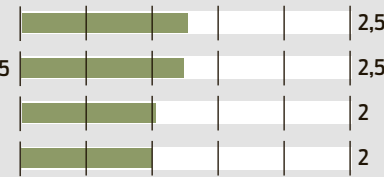
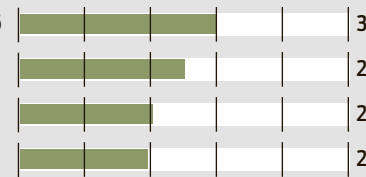
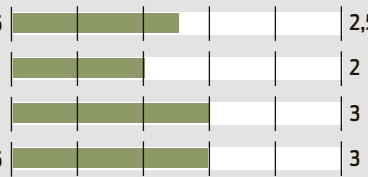
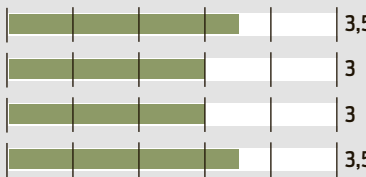
LORANGA (VASA BRYGGERI)

11,00 kr/liter



PORTELLO (KOPPARBERGS)

10,70 kr/liter



"Näst bäst"

"Tråkig smak"

"Sånt man fick hos mormor och morfar"

"Smakar kartong"

