



Torrt var det här

Sprej eller stick? Lyxig känsla eller bara praktisk? När värmen kommer är det extra viktigt att ha en bra deodorant. Byggnadsarbetarens testpanel vet vilka som fungerar.

eller???

TEXT: INGEMAR DAHLKVIST **FOTO:** ANDERS LINDH

BETYG

Resultatet på respektive testfaktor är ett medelvärde av testpiloternas betyg. Slutbetyget är en helhetsbedömning som sätts av redaktionen. Där vägs kommentarer och pris in.



CHANEL ("ALLURE" HOMME SPORT SPRAY)



ACO ("MAN" ROLL-ON)



THAI (DEOSTIFT)

Pris (inkl.moms)

305 kr

41,50 kr

121 kr

Effekt	3	3,5	4,5
Effekt	3	3,5	4,5
Doft	4	3	1
Konsistens	3	3	2
Användarvänlig	3,5	3,5	3
Ragningsfaktor	3	2	1

Kommentarer

Tonårssönerna stjal den. Passar i finare sällskap. Doftar lite för kort men gott.

Helt OK vardagsdeo. Lite mesig doft. Kommer ut lite mycket.

Stenåldersdeo, hårdhet och doft som en gråsten. Perfekt för fötterna också. Coolt med en deo som känns som en sten.

SLUTBETYG



BARA DET DYRASTE är gott nog när fem byggnadsarbetare testar deodoranter. Chansels lyxdeo kostar lika mycket som tio burkar oparfymerad Apoliva roll-on på Apoteket.

– Men Apoliva kan man lika gärna vara utan, konstaterar snickaren Kent Bjerkendahl.

Är byggnadsarbetare flärdfulla? Fråga vilken fördomsfull, medelålders gubbe som helst, till exempel artikel-författaren, och svaret blir nej.

Men det svaret är fel. Det visar testresultatet när fem snickare på BTH Bygg i Stockholm, i åldrar från strax över 20 upp till 40, genomfört Byggnadsarbetarens deodoranttest. De vill att det ska lukta gott ur armhålan. Och det tycker de att det gör om de använder den mest exklusiva, parfymerade och dyraste deodoranten, Chanel.

– Det ska lukta lite fräckt, säger Peter Fischer.

I testet ingår fem deodoranter, av hundratals som finns att köpa. Det finns sannolikt de som skulle få högre betyg än någon av de fem i Byggnadsarbetarens test.

TESTVINNAREN ÄR INTE världens bästa deodorant. Däremot visar testet alltså att byggnadsarbetarna i testgruppen föredrar parfymerat före oparfymerat för att motverka svettlukt. Och favoritdoft är viktigare än pris.

Chansels silverfärgade burk är uppenbart mer exklusiv än den gröna Aco-burken från Apoteket. Aco får hyfsat betyg, som vardagsdeo.

Chanel däremot får omdömet "bäst i test" av två i testpatrullen och kommentarer som att den "passar till fest" och att "tonårssönerna stjal den".

En burk med roll-on kula är det bästa sättet att få deodoranten på

plats. Det är ett testresultat som de finare märkena borde tänka på. Chanel och Puma är två exempel på utbudet i fina butiken. Båda finns i sprejburk och som stick. Men inte som roll-on, den metod som testgruppen föredrar.

VIKTIGAST ÄR KANSKE trots allt funktionen. Enligt vetenskapen är det ämnet aluminiumklorid som finns i de flesta deodoranter som dämpar svettning. Det borde göra testets hälsoprodukt, Thai, omöjlig. Den innehåller bara kalium-alun och vatten, ingen aluminiumklorid och heller ingen parfym.

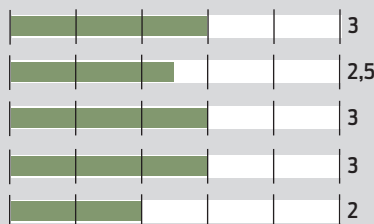
På internets hälsoforum tvistar man om kalium-alun, som innehåller aluminium, är bättre och mer hälsosamt än aluminiumklorid. Byggnadsarbetarens testgrupp har svaret, i alla fall på frågan om det är bättre.

FLER
TESTER PÅ
NÄTET



PUMA ("MAN" DEODORANT STICK)

145 kr

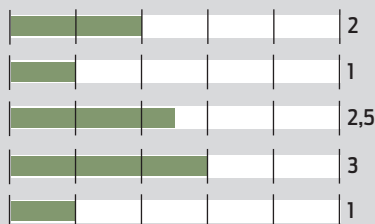


Luktar brännvin.
Luktar sprit och kladdar.
Fungerar bättre än jag trodde.



APOLIVA (ROLL-ON)

27,50 kr



Fuktig under armarna efter två timmar.
Var är brudarna?
Den här kan man vara utan.



SÅ TESTADE VI

Vitt skilda egenskaper

URVAL

Vi valde fem deodoranter med vitt skilda egenskaper avseende funktion och doft för att testa vad byggnadsarbetare uppskattar vid sitt deodorantval. Vi valde att ta med deodoranter med de vanligaste metoderna för applicering, roll-on, stick och sprej så att testgruppen skulle kunna utse den bästa metoden. Deodoranterna köptes i butik till ordinarie pris.

METOD

Fem byggnadsarbetare använde alla fem deodoranterna, en dag per deodorant, på jobbet och på fritiden.



"Är byggnadsarbetare flärdfulla? Fråga vilken fördomsfull, medelålders gubbe som helst, till exempel artikelförfattaren, och svaret blir nej. Men det svaret är fel."

Thai blev solklar vinnare när det gäller effekten.

– Ingen svett under armarna, konstaterar Kent, som provade den på fötterna också med lika bra resultat.

Thai finns både som spray och roll-on men testpatrullen prövade en udda variant, deostenen. Det är en hård klump som måste blötas före användning.

Omdömet var blandat, någon tyckte det var stenålder och en annan tyckte det var coolt.

THAIS RAGGNINGSFAKTOR var däremot obefintlig, precis som hos den likaledes oparfymerade Apolivan. Testgruppen vill inte avslöja några detaljer om hur den delen av testet genomförts. Men de var överens om resultatet:

Ska det raggas så ska det vara exklusivt och dyrt. Typ Chanel. ♦



Peter Fischer tar på sig Pumas sportiga stick under överinseende av Kennet Karlsson, Jyrki Illikainen, Kent Bjerkendahl och Johan Antonsson.