

TRÅKIGA PRYLAR BLIR TRIST REKLAM



Klart man vill ha en handduk, tycker Daniel Zetterström och Rickard Tijero, men reklamexperten ger frottén tummen ner.

Bra att ha, roliga grejer eller bara ren miljöförstöring. Oavsett vad man tycker så finns de där, byggföretagens reklampresenters. Byggnadsarbetaren har under årets mest pryloffixerade månad, granskat dem närmare. Är det något som duger som julklapp?

TEXT JOHAN SJÖHOLM FOTO ANDERS LINDH, JOHAN SJÖHOLM OCH ANKI SYDEGÅRD

Rickard Tijero, plåtslagare på företaget Vi bygger, har ganska klart för sig vilka tre prylar han gillar bäst. Kepsen från Byggnads, handduken från NCC och medicinväskan från Skanska.

Framför sig på bordet har han en hel hög med prylar som han, tillsammans med snickaren Daniel Zetterström fått kommentera.

– Kepsar är alltid bra på bygget. Man slipper få skit i håret, säger Rickard. Daniel gillar också kepsen.

– Det finns kepsar som ser mer för jävliga ut än den här, säger han.

Båda två tycker också att lakritspastillerna från NVS är smaskiga.

Reklamprylar finns i alla branscher. Frågan är vilken nytta de egentligen har. Fredric Antonsson har ett förflutet som



	Första hjälpen-väska, Skanska	Termometer, YIT	Nyckelring, Skanska	Tablettask, NVS	T-shirt, Byggnads
Beskrivning	En första hjälpen-väska formad som en bygghjälm. Innehåller allt från bandage och sax till våtservetter och mun-mot-munutrustning.	Bordstermometer som mäter både inne- och utetemperatur.	Nyckelring i form av miniatyrbygghjälm i blå, genomskinlig plast.	Sega saltpastiller förpackade i klassisk tablettask prydd med logga och Internetadress.	En t-shirt som tagits fram för att synliggöra Byggnads kvinnliga nätverk. Har trycket "Vi gillar tjejer på bygget" på ryggen.
Utseende	2	4	5	1	1
Bra att ha	5	5	4	5	5
Trendigt	4	4	4	2	3
Företagskoppling	5	4	4	1	5
Bra julklapp	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej
Kommentar Daniel/Rickard	"Den skulle vara bra att ha i boden"	"Bra att ha i byggboden för att veta om man ska sitta kvar eller gå ut."	"Om vårt företag hade stått på den hade vi kanske haft den."	"Smaskigt."	"Lite tajt den där. Tajta tröjor funkar inte på bygget."
Kommentar Fredric	"Ful, men jag tycker den är rolig. Där ligger helt grymma grejer i. En bra reklampryl. Att ta hand om sig är alltid trendigt."	"Den här är grymt rolig. Varje dag går man upp och kollar vad det är för temperatur i dag. Väder är alltid ett samtalsämne."	"Jättefin. Ser ut som en god karamell. Saker i miniformat är alltid trevligt. Vinnare bland lågbudgetprylarna."	"Oj. De var asgoda. Synd att de bara bjuder på loggan på asken, då blir grejen bara en muta. En koppling till innehållet typ 'sega och uthålliga' hade varit roligare."	"Lovvärt, men också något Byggnads förväntas säga. Det är byggubbarna som talar. Hade varit roligare med något i stil med 'det är för grabbigt på byggena'."
Slutbetyg					



ugnsmurare på västkusten. Han har skolat om sig och arbetar nu med reklam på byrån Z:CO i Stockholm.

– Ofta hjälper reklamprylar bara till med att gödsla med företagsnamnet. De laddar inte varumärket med något, säger han.

Skanskas medicinväska tycker han är

ett undantag i floran av grejer som Byggnadsarbetaren samlat ihop. Formad som en bygghjälm och fylld med första hjälpen-prylar, ger den en tydlig koppling till Skanskas arbetsmiljöarbete.

Medicinväska är helt klart en av de mer påkostade prylarna i högen.

– Ska man ändå ta fram såna här grejer kan man ju tänka till i fem minuter extra. Kanske är det bättre att höja kvalitén på det som delas ut och sänka antalet. Om grejerna faktiskt används så ger det



Fredric Antons-son.



Keps, Byggnads	Kortlek, Byggnads	Paraply, NVS	Nyckelband, NCC	Ficklampa, NCC	Badlakan, NCC
Svart keps med Byggnads logga i pannan och "Stark, stolt, trygg" i nacken.	Standardkortlek med Byggnads devis "Stark, stolt, trygg" på baksidan.	Ett standardparaply förpackat i elegant tub av borstad aluminium.	Band som går att fästa såväl nycklar som mobiltelefon i.	Ficklampa formad som ett visitkort. Ska i första hand användas som ledljus i bilen."	Rejält tilltaget badlakan i grå frotté.
1	2	4	1	1	1
3	3	3	3	2	3
2	2	2	3	1	1
3	2	2	3	2	1
Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej
"Finns kepsar som ser mer för jävliga ut än den här."	"Kortlek som kortlek."	"Trodde först inte det var ett paraply. Men det kommer väl alltid till användning."	"Många som har. Det här skulle man kunna ha jobbnycklarna i."	"Skulle väl ha den i bilen om den nu är till för det."	"Handduk är alltid bra på bygget. Klart att man ska duscha efteråt."
"Av någon anledning har alla företag just den här modellen. Den är som en liten duk med skärm på. Tyvärr inte cool."	"Som att ge bort en gaffel. Det är funktionen man ger bort. I och med att budskapet inte kopplas till leken blir det två helt olika grejer."	"Som ett kinderägg, men många blir nog besvikna. Förpackningen höjer förväntningarna, men det går raskt utför. För stor logga på förpackningen."	"Enkla färger, men för mycket logga. Följer trenden på så vis att många har ett sånt."	"Känns som något en väldigt driftig säljare sålt in till NCC. Originell på det viset att den är en konstig pryl."	"Att ha ett badlakan med NCC är som att ha gardiner eller en bordsduk med NCC. Har man gäster hemma lägger man inte fram det."

kanske mer, säger Fredric Antonsson.

Byggföretaget JM har valt att slopa de traditionella reklamrylarna. Eftersom de bygger mest åt privatpersoner ger de hellre inflyttningspresenter som fruktkorgar eller blommor till sina kunder.

– Om du hållit på med att flytta en hel dag vill du inte ha en keps eller en ljusstä-

ke, säger Johan Höök, chef för marknads-kommunikation på JM.

Rickard Tijero håller inte med om att reklamrylar är helt onödiga. Som anställd gillar han att få sådana.

– Jobbar man åt ett företag som NCC är det klart att man ska få ett badlakan, säger han. ●



Daniel Zetterström.



Rickard Tijero.