



KENNETH PETTERSON

I Magnus Altreichers plastfodral förvaras målarrullen utan att färgen kladdar eller torkar. Rullen stoppas ner i en lufttät tub och locket stängs. Inga plastpåsar längre, med torra färgflagor som fastnar i rullen.

Lufttätt kring målarrullen

● **Det finns skräddarsydda fodral för bananer och för golfklubbor. Nu finns fodral också för målarrullen.**

– Man sparar en halvliter färg, lovar uppfinnaren, Magnus Altreicher från Vallentuna norr om Stockholm.

Det har gått tre år sedan han fick idén.

– Det började med att vi tog fram en speciell stol för dataspelare. Men vi lade ner projektet eftersom det skulle bli alldeles för dyrt att ta fram en gjutform.

I Sverige kan det kosta 250 000 kronor att ta fram en gjutform för plastprodukter. I Kina, där Magnus med hjälp av Internet lyckats skaffa kontakter, kostar en sådan en tredjedel.

Han lärde sig i alla fall en hel del om plaster; hur man tar fram CAD-ritningar, hur man hittar tillverkare över Internet. Han lärde sig också annat som en uppfinnare måste behärska, som att hantera papper och hitta vägar till ekonomiskt stöd. En förutsättning för att lyckas

som uppfinnare är att man kan få hjälp med patent, produktutveckling och tillverkare – och försäljning. Nyckeln heter oftast Internet.

– Vi visste ingenting från början, säger Magnus Altreicher som, är bredbandstekniker till yrket och hittar de flesta kontaktterna via datorn.

Kompanjonen Micke Hedsén, som sköter försäljningen, är fastighetsskötare. Genom Almi fick Magnus kontakt med Innovation Stockholm. Där fick han

bland annat hjälp med patent, som kostade 30 000 kronor.

Nu driver han företaget Innova och har börjat sälja rollerfodralet i stor skala. En första container med 28 000 fodral har nyligen anlänt från Kina, för leverans till färgbutiker i landet.

KENNETH PETTERSON

HAR DU EN BRA GREJ?

Ring 08-728 49 70

GREJER & GREPP PÅ INTERNET

www.byggnadsarbetaren.se

Uppfinnare satsar på byggbranschen

● **Här behövs inga blanketter, hos Innovation Stockholm är det praktik som gäller.**

– Vi provar alla idéer, så får vi se vad det leder till. Är idén bra så går det av sig själv, vi har inga experter som sitter och värderar, säger Roland Andersson, professor i innovationsteknik och rådgivare.

Alla får chansen, understryker han.

Sedan årsskiftet satsar Innovation Stockholm särskilt på nya idéer inom bygg och arbetsmiljö. Målet är att få fram tio nya uppfinningar inom arbetsmiljöområdet och få ut dem på marknaden.

Innovation Stockholm har funnits i tio år och drivs av Almi Företagspartner och Stockholms Näringslivskontor. Vinnova - verket för innovationssystem-

och SBUF - byggbranschens utvecklingsfond - bidrar med pengar till satsningen på byggbranschen.

Hit kan alla som har en bra idé vända sig för att få hjälp. Om idén verkar bra så kan man få 4 000-5 000 kronor för att gå vidare, upp till maximalt 15 000 kronor.

Om idén fortfarande håller kan man få hjälp med patent-

ansökan, högst 75 000 kronor.

Sedan starten för tio år sedan har över 13 000 uppfinnare fått hjälp att gå vidare med sina uppfinningar.

Så kom 90-skivorna till i slutet av 1980-talet. De är nu standard trots att byggnormerna då förespråkade 120-skivor.

– Vi gör som inom idrotten; om vi satsar på bredden så får vi en bra topp.